

möbelkultur

MAGAZIN FÜR DAS MÖBEL-BUSINESS



Nur Mut!

4 Szenarien für das 4. Einrichtungsjahr 2021



Auf ins Reich der Träume

Dunlopillo launcht Bettenkollektion

Foto: Dunlopillo

**DIE TOP 20-HÄNDLER
ONLINESHOPS
IM CHECK**

Möbel Hesse: Upgrade für Küche
360 Grad: Konzept mit Herzblut
Bormann: Wie im 5-Sterne-Hotel

Westwing: Shoppable Entertainment
XXXLutz/Roller: Entscheidung gefallen
Samsung: Aufbruch zum Durchbruch

Dunlopillo-Geschäftsführer Christoph von Wisberg fühlte sich bei dem außergewöhnlichen Fotoshooting für die aktuelle Betten-Kampagne wie im Paradies.



Foto: Esther Haase

Dunlopillo: Aufmerksamkeitsstarke Kampagne für den Launch der Bettenkollektion

Auf ins Reich der Träume

2020 wird wohl allen Menschen weltweit als ein sehr außergewöhnliches Jahr in Erinnerung bleiben. Wann hat man jemals zuvor so viel Zeit Zuhause verbracht? #WirBleibenZuhause klingt zwar nach Däumchen drehen, hat allerdings vielerorts großen Aktionismus ausgelöst, es wurde gestrichen, gehämmert und geräumt. Für eine komfortable Erholung will ebenso gesorgt sein: Kurz vor Weihnachten wird die neue Dunlopillo Bettenkollektion gelauncht. Mit hochwertigen Boxspring- und Polsterbetten wird die aufgeweckte Traditionsmarke nun zum Vollsortimenter.

Dunlopillo hat großes vor: „Seit dem Neustart 2018 haben wir uns zum Ziel gesetzt, mit der Marke wieder die Nummer 1 im stationären Handel zu werden. Das Matratzensortiment ist optimiert, mit Click&Sleep wurde eine moderne Unterfederungslösung ergänzt und jetzt ist mit den hochwertigen Boxspring- und Polsterbetten das Sortiment vollständig“, freut sich Christoph von Wisberg. Und der Dunlopillo-Geschäftsführer weiter: „Das wir dabei bestmögliche Qualität liefern, ist für uns selbstverständlich. Doch der Clou ist, dass Kunden auf einer emotionalen Ebene abgeholt werden können. Es geht um Schlaf, das ist ein persönliches Thema. Deshalb haben wir die Dunlopillo Bettenkollektion entlang dem Reich der Träume inszeniert.“

Das schöne an dem neuen Konzept: Wie dabei die Aufmerksamkeit der Kunden gewonnen wird, können Handelspartner aktiv mitgestalten. Sie haben die Wahl zwischen drei aufmerksamkeitsstarken Bildwelten: paradiesisch, fantastisch und traumhaft. Die Inszenierung untermauert damit den grundsätzlichen Ansatz „weniger ist mehr“, der aufgrund der positiven Rückmeldung der Berater aus der Fläche sowie dem Erfolg der Matratzenkollektion „Smart Select“ konsequent fortgesetzt wird. Ein überschaubares Sortiment erleichtert die Beratungsgespräche. Entsprechend umfasst die Dunlopillo Betten-Kollektion drei Modelle: Ein Boxspringbett sowie zwei Polsterbetten (flacher oder

hoher Bettrahmen mit Stauraum). Kombiniert werden können alle Betten mit vier verschiedenen Kopfteilen (Avalon, Pegasus, Atlantis, Eden) in einer Höhe von 90 bis 120 cm.

Eine Balance zwischen Individualisierungsgrad und dem Ziel, Kunden eine einfache wie fundierte Kaufentscheidung zu ermöglichen, spiegelt sich auch bei den Stoff- und Farbmöglichkeiten: 18 Optionen werden angeboten. Ferner sind alle den Beratern bekannten Dunlopillo „Smart Select“ Matratzenmodelle („Smart Adapt“, „Fusion Helix“ und „Diamond Degree“) mit den Polsterbetten kombinierbar. (optional: Die Polsterbetten bieten mit einem zusätzlich wählbaren Bettkasten ordentlich Stauraum.) Das Boxspringbett ist mit einer eigens für dieses Bett entwickelten Dunlopillo „Aquagel“-Matratze ausgestattet, die sogar farblich passend zum Bettrahmen erhältlich ist.

Die Dunlopillo „Traum“ Betten sind ab 2.499 Euro (UVP) verfügbar, haben eine Lieferzeit von fünf Wochen und sind ab Februar 2021 erhältlich. Als Alternative zur Präsentation im Rahmen der „immucologne“, die Corona-bedingt ausfällt, hat sich Dunlopillo für eine Hausmesse entschieden: Vom 22. bis 31. März 2021 werden in Frankfurt die „Sleep Innovation Days - Product Experience by Emma & Dunlopillo“ stattfinden. Anmeldungen sind ab sofort direkt über den QR-Code möglich.

■ www.dunlopillo.de



SCAN ME

QR-Code einscannen und direkt zu den Sleep Innovation Days von Dunlopillo anmelden! Unten: Die neue Bettenkollektion umfasst drei Modelle, eine Boxspring-Lösung sowie zwei Polsterbetten.

