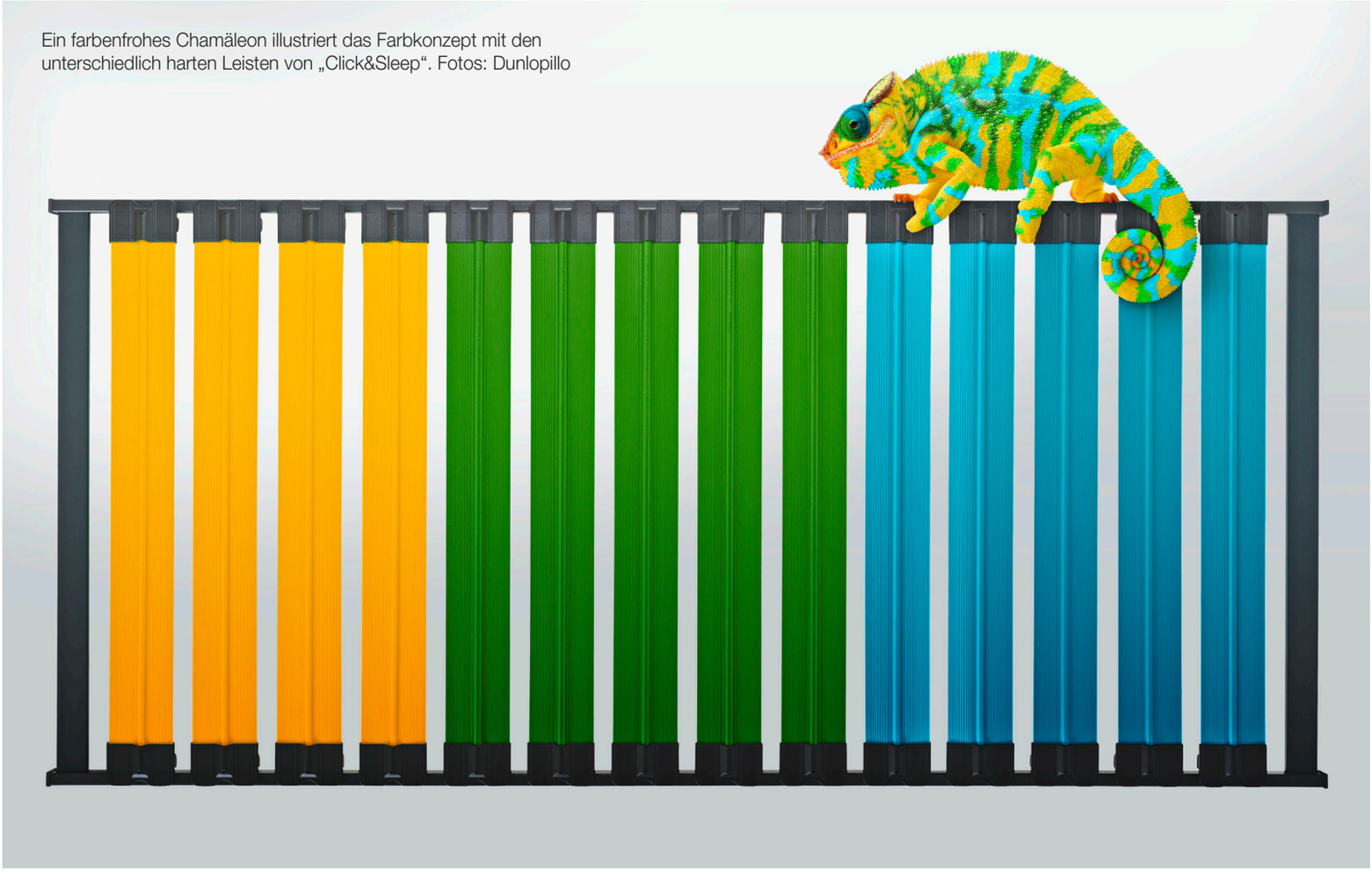

Ein farbenfrohes Chamäleon illustriert das Farbkonzept mit den unterschiedlich harten Leisten von „Click&Sleep“. Fotos: Dunlopillo

Neue **Lattenroste** setzen auf **Fiberglas**

Dunlopillo bringt mit „Click&Sleep“ eine neue hochflexible und besonders langlebige Lattenrost-Kollektion | Neue Modelle

Dunlopillo versteht sich selbst als innovative Traditionsmarke, und vor diesem Hintergrund ist die Verwendung eines modernen Werkstoffes für ein traditionelles Produkt nur folgerichtig. Mit der hochwertigen Fiberglaskonstruktion der „Click&Sleep“-Serie setzt Dunlopillo auf Langlebigkeit, Stabilität und Flexibilität – und bietet daher 25 Jahre Garantie auf die Dauerelastizität der Leisten. Während Holzrahmen nach Meinung der Dunlopillo-Entwickler Formschwankungen unterliegen und damit das Federungsverhalten beeinflussen, sorgt Fiberglas für eine höhere Formbeständigkeit und ist deutlich bruchfester. Die temperatur- und feuchtigkeitsunempfindlichen Materialien lassen sich dabei einfach reinigen und sind besonders hygienisch. Die Leisten der Fiberglas-Kunststoff-Kombination sind zudem mit einer Rillen-Struktur versehen, die für einen besseren Luftaustausch sorgt und gleichzeitig eine Anti-Rutsch-Oberfläche darstellt.

Flexibilität ist Trumpf

Neben den innovativen Materialeigenschaften hat Dunlopillo mit der neuen Kollektion den Schlafkomfort noch stärker optimiert. Der neue Steckmechanismus „Click&Sleep“ sorgt mit eingefärbten Leisten in unterschiedlichen Stärken für eine einfache und intuitive Individualisierbarkeit des Liegegefühls. Der Lattenrost wird in der Konfiguration „Medium“ geliefert. Durch einfaches Tauschen und Versetzen der Leisten kann das Liegegefühl individuell in „Soft“ oder „Hard“ angepasst werden. Dunlopillo sieht die neue Lattenrost-Kollektion insbesondere als perfekte Ergänzung zu der eigenen Matratzen-Kollektion.
Die Kollektion besteht aus drei verschiedenen Modellen, die sich in ihrer Verstellbarkeit unterscheiden. Während das Modell X1 nicht verstellbar ist, ist die X2-Version manuell im Kopf- und im Fußteil verstellbar. Das Modell X3 sorgt mit eingebautem Motor für elektrisch verstellbare Leisten und damit für maximalen Komfort bei der individuellen Anpassung. Nicht zuletzt hat Dunlopillo bei der neuen Kollektion auch nachhaltig geplant, große Teile der verwendeten Materialien sind recyclebar und können in der Produktion wieder zu neuen Produkten aufbereitet werden.

Um dem Handel eine opimale Präsentation zu ermöglichen, bietet Dunlopillo für die neue Kollektion ein intuitives visuelles Vermarktungskonzept für den POS, bei dem ein farbenfohes Chamäleon das Farbkonzept der verschiedenen Härtegerade illustriert.

Auch nachträglich lässt sich der Härtegrad verändern. Die verschiedenfarbigen Leisten können durch einen einfachen Steckmechanismus versetzt werden.